Page 6 à 8 : Aline Scouarnec - Editorial | Page 15 à 32 : Alain Goudey - Exploration des effets du degré de technologie perçu du magasin sur le comportement de magasinage | Page 33 à 53 : Daniel Labaronne - Performances des firmes publiques algériennes : une question de privatisation ou de gouvernance des firmes ? | Page 54 à 56 : Aline Scouarnec - Prospective du Management et Management de la Prospective | Page 57 à 80 : Franck Brillet, Patricia Coutelle, Annabelle Hulin - Prospective du management des ressources humaines face au comportement des jeunes salariés très qualifiés | Page 81 à 97 : Patrick Conjard, Ségolène Journoud - Ouvrir des espaces de discussion pour manager le travail | Page 98 à 114 : Isabelle Horvath - Une approche prospective du métier de directeur d'entreprise de spectacle vivant | Page 115 à 139 : Jean-Philippe Bootz - L'évolution du manager : un pilote de communauté de pratique entre l'expert et l'intrapreneur | Page 140 à 144 : Frédéric Teulon, Dominique Bonet-Fernandez - Contraintes territoriales et nouveaux défis du management autour de la Méditerranée | Page 145 à 164 : Solange Hernandez, Esma Belkaid - L'influence du contexte sur le management territorial en Méditerranée. Une analyse comparée de Barcelone, Marseille et Tlemcen | Page 165 à 186 : André Boyer, Marie-José Scotto - Gouvernance d'entreprise et responsabilité sociale au Maroc : l'évolution de l'OCP | Page 187 à 208 : Odile Chanut, Nadjoua Gharbi, Dominique Bonet-Fernandez - Environnements institutionnels et internationalisation des réseaux de franchise : le cas contrasté des pays du Maghreb | Page 209 à 229 : Alya Mlaiki, Hajer Kefi - La confiance et les différences interculturelles dans l'externalisation des systèmes d'information.

Read Full Article