

Page 3 : - Éditorial | Page 4 à 18 : Nadine Levratto, Nader Abbes - À qui profitent les certificats verts en France : à l'environnement ou aux fournisseurs d'électricité ? | Page 19 à 32 : Inès Dhaouadi - La conception politique de la responsabilité sociale de l'entreprise : Vers un nouveau rôle de l'entreprise dans une société globalisée | Page 33 à 48 : Philippe Robert-Demontrond - Radiographie de l'objection de croissance : étude des principes théoriques et des enjeux managériaux d'une nouvelle doctrine d'encastrement écologique de l'économie | Page 49 à 60 : Prashant Roy, Mohsin Alam - Corporate Social Responsibility and Affirmative Action Programs: an Indian Perspective | Page 61 à 62 : Jacques Igalens - Compte rendu de l'ouvrage.

[Read Full Article](#)