There are no translations available.
Page 3 : Jean-Claude Dupuis - Éditorial | Page 4 : Jean-Claude Dupuis - Editorial | Page 5 à 18 : F. Palpacuer - For an institutional approach to corporate governance: Making sense of NGO campaigns in global apparel chains | Page 19 à 30 : Alain-Charles Martinet, Marielle A. Payaud - Un Cadre Théorique Intégrateur pour le Management Stratégique « BOP » | Page 31 à 42 : P. Gilormini - L'identité narrative du manager socialement responsable : Les apports de la sociologie d'Anthony Giddens | Page 43 à 53 : Ève Chiapello, F. Gitiaux - Les responsables développement durable des grandes entreprises. Parcours, engagement et représentations | Page 54 à 62 : Romain Huët, C. Loneux - Une analyse communicationnelle des « écrits de la RSE » : le cas des chartes et codes de conduite | Page 63 : - Numéro spécial 2009. Appel à papiers. Approches critiques de la RSE | Page 64 : - Special issue 2009. Call for papers ROR. Critical approaches to CSR.
Read Full Article